

Ecocup : quand le verre se met au vert



En pleine semaine du **développement durable**, où l'on note d'ailleurs l'arrivée de **Ségolène Royal** au poste de **Ministre**, comment ne pas évoquer une entreprise comme **Ecocup** ?

Basée à **Ceret** dans les Pyrénées Orientales, l'histoire d'**Ecocup** débute en **2005** lorsque trois amis (Flavien Casellas, Emmanuel Torrent et Brice Buscato) constatent le gâchis engendré par le tout jetable et notamment par les verres en plastique. Ils ont alors l'idée d'inventer une solution pour proposer des gobelets lavables afin de remplacer les traditionnels verres jetables en plastique en échange d'une caution de 1 euro.

L'idée prend forme rapidement, et c'est sous une forme associative que se crée **Ecocup** avant de passer sous le statut de SARL en 2008. L'entreprise impose alors ses produits sur des Festivals, à l'image des **Méditerranéennes** à Port Leucate (66) et **le Festival du Vent** à Calvi en Corse. Elle se voit attribuer en 2010, **le Prix de Développement Durable** du Languedoc-Roussillon.

Ecocup connaît un essor économique au-delà de toute attente pour en 2012, distribuer **13 millions de verres** en plastique de qualité, réutilisables lors d'événements de plein air. Avec 20 salariés et 4 millions de chiffre d'affaires, cette année là, **Ecocup** prouve que l'écologie peut profiter à l'économie.

Aujourd'hui leader sur le marché du gobelet réutilisable, **Ecocup Distribution**, qui est aussi une entreprise de réinsertion depuis le 1^{er} janvier 2010, prend en charge la vente, la location, la gestion et la logistique de gobelets rigides et lavables indéfiniment, en échange d'une caution de 1 euro lors de manifestations.

Déployés sur **300 événements** français comme **Les Vieilles Charrues** et les

Francofolies, **Ecocup** prouve aussi qu'on peut changer les mentalités. De nombreux partenariats ont d'ailleurs vu le jour à l'exemple de l'**Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)**, ou encore le **Conseil général des Pyrénées-Orientales**. On relèvera aussi quelques collaborations avec les sociétés **Heineken** et **Kronenbourg**.

Un constat plus que convaincant pour **Ecocup**, avec **70 à 80 %** de déchets en moins, **7 000 000** de verres lavés chaque année, et des partenaires aussi renommés que **le Festival des Vieilles Charrues**, et **le circuit du Mans**. On sait aujourd'hui que les ventes de gobelets recyclables ont permis d'économiser **360 tonnes** de gobelets jetables. Pour exemple, sur le Circuit du Mans, 5 tonnes de plastiques ont été supprimés en 2011.

Comme quoi écologie et économie, ne sont pas incompatibles.... **Site officiel** : <http://www.ecocup.fr/>