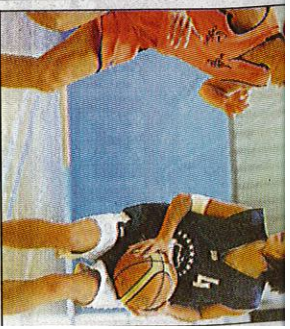


# L'INDÉPENDANT

MERCREDI 13 MARS 2013

PLAINE • LITTORAL • MONTAGNE



En Régionale féminine, pendant que le Vallespir perdait contre Lunel, St-Estève gagnait le derby contre Collioure. P. 39

## RIVESALTES

### Une pergola brise-soleil

Conçu par l'entreprise Mitjavila, ce produit high-tech protège les terrasses de cafés et des restaurants du soleil. P. 22

## SAINT-ESTÈVE

### Rendez-vous avec la science-fiction

Les «Rendez-vous» de Saint-Estève invitent à un voyage dans le futur ce vendredi et samedi, pour son festival des Toiles. P. 23

## TORREILLES

### Le carnaval passera par là



Dimanche, parades et fanfares envahiront les rues. Petits et grands, tous déguisés, donneront des couleurs et de la joie à la cité. P. 25

## BAGES

### Un site web au top

La ville vient de mettre en ligne la nouvelle version de son site bages66.fr. La infos, services et échanges, sur fond de couleurs locales, incitent les internautes à poursuivre la visite. P. 27

## CERET

### Des studios pour les plus démunis

Le chantier de la future «Pension de famille», réservée aux résidents d'Etape solidarité, est lancé. Cette maison pas comme les autres sera un lieu de confiance et d'accompagnement. P. 28

# Avec Ecoocup il n'y a rien à jeter

## CERET

Ex-prof de maths, le Cérétan Emmanuel Torrent est le directeur fondateur d'Ecoocup. La société est la seule en Europe à fournir un concept global autour des verres réutilisables.



Il a bien grandi la petite association cérétane Ecoocup créée en 2006. Elle est devenue une entreprise, la seule en Europe sur un marché qu'elle a créée: le gobelet réutilisable. «Je pense sincèrement que sans "Ecoocup", ce marché n'existait pas en France, assure le fondateur Emmanuel Torrent. L'idée est simple. Plutôt qu'utiliser des verres en plastiques qui se jettent, il vaut mieux mettre à la disposition des clients un verre réutilisable, plus écologique, plus économique».

**Bayonne: 2 millions de gobelets, pas un déchet**  
C'est à la feria de Cérêt, la ville d'Emmanuel Torrent, que ces verres réutilisables sont apparus pour la première fois. Le consommateur reçoit contre une consigne de 1 € un verre qu'il va échanger au fur et à mesure de sa consommation par un autre. A la fin de la fête, il rend le gobelet et retrouve son euro. Le gobelet est lavé, séché, de nouveau prêt à resservir.

«Aujourd'hui, le principe est passé dans les mœurs, poursuit Emmanuel Torrent, nous assurons la fourniture et le service de lavage et de séchage de ces gobelets aux tenants les plus importants festivals de musique en France, mais aussi pour les "24 Heures du Mans", pour les équipes du Top 14 et pour les fêtes taurines. Nous lions par exemple 2 millions de gobelets pour les trois cents bars des fêtes de Bayonne». En juin dernier, Ecoocup a fourni le concert de Metallica, le Stade de France les a contactés en suivant et Ecoocup assure les fournitures pour tous les concerts parisiens au Stade de France. L'entreprise vise maintenant les grands concerts européens. La société vient de signer la fourniture de verres pour le groupe Muse (second groupe rock du monde) pour sa tournée européenne de dix-sept dates. Champagne!

Les verres réutilisables ont un bel avenir devant eux. Le fondateur d'Ecoocup, Emmanuel Torrent, a plus d'un verre dans son sac. Aussi le marché de cette petite entreprise devenue grande est en plein essor.

Photos D. D.

## Un marché encore en expansion

En 2012, le Futuroscope a remplacé ses verres jetables par ceux d'Ecoocup. «La marge de progression est encore forte, assure le directeur. Il y a encore et toujours la restauration rapide, les autoroutes ou les parcs d'attraction qui travaillent avec du jetable. C'est un domaine que nous allons essayer de conquérir». Et les arguments sont évidents: le gobelet réutilisable est écologique, il ne génère pas de frais supplémentaires, il s'autofinance. «Mieux,

souffle encore Emmanuel Torrent, souvenez le gobelet est considéré par les consommateurs comme un souvenir. Ils préfèrent le garder plutôt que de le rendre. Il ne lui a coûté finalement que 1 voire 2 € dans certains cas. Il est de plus en plus considéré par les sociétés qui les utilisent comme un produit d'éco-recyclage de leur communication».

Denis Dupont

## Verre à champagne de Cérêt

A sa création Ecoocup ne proposait qu'un type de verre traditionnel 25 cl. Si ce verre représentait toujours 70% de la demande, aujourd'hui, l'entreprise a dans son catalogue vingt types de contenants. Pour les concerts rock ou pour les matches de rugby avec des Anglais notamment, la norme est de 50 cl. Pour les boîtes de nuit, la société a mis au point (avec l'entreprise cérétane elle aussi) Sasplas

des flûtes à champagne utilisables à l'extérieur des établissements (côté funeur) sans risque de casse de verre. Au sein d'Ecoocup, une petite équipe planche sur le développement et sur les nouveautés qui demain seront au catalogue. De grandes marques comme Nespresso, Heineken, ou encore Coca Cola sont en relation avec les Cérétans pour imaginer des produits innovants et non jetables.

**CHRONIQUES CHAMPÊTRES**  
Jean-Paul PELRAS

Voici un livre que l'on peut prendre par n'importe quel bout, dans n'importe quel sens, un livre à lire sans ordre ni contraintes. Textes courts pour rêver, ces Chroniques Champêtres sont autant de morceaux choisis finement ciselés, clins d'œil malicieux tout en sensibilité, humour et tendresse.

**15€**  
Prix en magasin  
En vente en librairie  
et chez votre marchand de journaux

**CHAMPÊTRES**  
CLARKS  
LANQUE AU CHÂTEAU